

PHAROS

REVISTA ESTUDIANTIL UNIVERSITARIA

DICIEMBRE 2025



- Conoce a GDO y CIRCA
- Entrevistas a 3 orgullos de Atlantic University
- Logros de 'The Colosseum'

Artículos:

- Construyendo tu Plan Financiero
- 5 Tips para Comunicarte Mejor
- La Sabiduría de los 4 Pasos

Título V UASS: Transformando el Ambiente Universitario para Promover la Excelencia Académica y el Éxito del Estudiante. / Award Number: P031S200048

ÍNDICE

Construyendo tu Plan Financiero **Pág 4**

5 Tips Para Comunicarte Mejor **Pág 5**

Organizaciones Estudiantiles:

GDO y CIRCA **Pág 6-7**

The Making of Figuras Taínas **Pág 8-11**

Entrevista a Génesis Claussell **Pág 12-13**

Logros de The Colosseum **Pág 14**

Cuando la Infancia Inspira **Pág 15-17**

La Sabiduría de los 4 Acuerdos **Pág 18-19**

Colaboradores:

Nahara G. Centeno Méndez
Diseñadora Gráfica, Estudiante

Prof. Claudia Márquez
Editora

Prof. Ángeles Marrero Díaz
Consultora de Diseño

Prof. Antonio Goicochea
Consultor de Diseño

Prof. Peter Cruz León
Colaborador

Propuesta TV UASS - Patrocinador

PHAROS

INSPIRACIÓN Y CONCEPTO

El nombre de PHAROS surge de la inspiración de Nahara Centeno Méndez, estudiante y diseñadora de esta publicación.

PHAROS proviene del griego guía a tu destino, y esto lo comparamos con el tiempo de estudio de nuestros estudiantes, siendo como un viaje en el océano, en este caso el Atlántico.

Los faros se identifican por su luz y su propósito es guiar al navegante y su embarcación a puerto seguro. En Atlantic University nuestra misión es proveer esa guía.

PHAROS

Estimado lector:

En esta segunda edición de Pharos resaltamos el amor por la cultura y la identidad puertorriqueña. Nuestro estudiante Javier Ortiz nos ofreció una entrevista dónde explica su proceso creativo de figuras taínas en 3D y la estudiante graduada, Génesis Clausell, nos comparte su desarrollo como artista creativo. Conectar con el trabajo artístico de ambos profesionales nos llena de orgullo por el gran esfuerzo que realizan los profesores de AU para que los estudiantes tengan éxito una vez que se integran al mundo laboral.

En esta edición también brindamos espacio a las organizaciones estudiantiles. Nos complace en compartir la iniciativa GDO Productions liderada por Yanuel Burgos Cruz, Diego Vázquez y Daniella Gutiérrez y que se encuentra enfocada en impulsar la creatividad y la innovación en nuestros estudiantes de videojuego. Por otra parte, la Organización Estudiantil C.I.R.C. A (Colectivo Interdisciplinario de Reflexión y Creación de las Artes), liderada por la estudiante Yulia Santiago, publica en nuestra plataforma la convocatoria para que los estudiantes se afilien a esta comunidad de artistas enfocada tanto en el desarrollo de habilidades técnicas como en la práctica del arte tradicional.

Este año celebramos el éxito que ha tenido la Incubadora de Emprendimiento The Colosseum en nuestra institución al ofrecer durante once semanas entrenamiento y mentorías a los estudiantes destacados en el ámbito empresarial. En esta iniciativa participaron emprendedores de la talla de José Portillo de Business Kids, la reconocida locutora, Darlene Ortiz, el Ing. José Ortiz y muchos otros profesionales que ofrecieron lo mejor de su experiencia y trayectoria en el proyecto. Todo esto de la mano de profesores expertos de AU como María Colón y Vicente Gazcó.

Quiero aprovechar la oportunidad para agradecer a todos los que colaboraron en esta segunda edición de la Revista Pharos y especialmente a nuestra estudiante de diseño gráfico, Nahara Centeno por su entrega y profesionalismo en este proyecto. También agradecemos la asesoría de la Profa. Lourdes Vázquez, consultora en el área de Efectividad Institucional de Atlantic University.

Cordialmente,
Lcda. Claudia Márquez
Periodista y Profesora de Atlantic University

CONSTRUYENDO TU PLAN FINANCIERO

Crear tu plan financiero es cómo planificar un viaje. Debes conocer tu destino para saber cuál será la ruta y así poder tener un camino claro y unas expectativas logrables.

Prof. Peter Cruz Leon
Título V UASS
"Transformando el Ambiente
Universitario para Promover la Excelencia
Académica y el Éxito del Estudiante."

1. Comienza con un retrato grande.

¿Cómo deseo qué mi escenario financiero luzca? ¿Deseo comprar una casa? Retirarme dignamente? No tener deudas? ¿Cuáles son los hábitos financieros qué debo mejorar?

2. Romper las grandes metas en pasos pequeños.

Es más fácil hacer muchos pequeños pasos que uno grande. Acuérdate del lema "Divide y conquistarás".

3. Establece prioridades.

No puedes hacer todo a la vez, trabaja una meta a la vez.

4. Ser flexible y realizar ajustes cuando sea necesario.

Evalúa tu presupuesto, analiza y establece controles. Puedes cambiar fechas de logros si es requerido. Mantén la motivación y celebra los pequeños logros.

No se trata de ser perfectos cuando se establece metas realistas, se trata de lograr un progreso estable. Lo más importante es empezar y ser consistente.

¡Mantén tu mirada en el escenario grande!

5 TIPS PARA COMUNICARTE MEJOR DESTREZAS BLANDAS



1. Sé claro y directo, pero nunca brusco

En el ambiente profesional, las personas valoran la claridad. Habla con frases concretas, evita rodeos y palabras innecesarias.. Recuerda: la cortesía abre puertas, incluso cuando necesitas ser firme.



2. Adapta tu mensaje a tu audiencia

No es lo mismo hablarle a un profesor, a un jefe, a un cliente o a un compañero. Aprende a leer el contexto:
Con clientes > lenguaje sencillo y beneficios.
Con colegas > colaboración y claridad.
Con directivos > resultados y soluciones.



3. Cuida tu comunicación no verbal

Tu cuerpo habla tanto como tus palabras:
Postura erguida = seguridad.
Contacto visual = confianza.
Sonrisa ligera = accesibilidad.
Muchas veces, la primera impresión pesa más que lo que dices.

"La buena comunicación no es hablar mucho, sino lograr que los demás comprendan y confíen en ti."



4. Domina la comunicación escrita

Correos, informes, WhatsApp de trabajo... La escritura profesional es tu carta de presentación. Ortografía impecable. Mensajes estructurados (saludo, cuerpo, cierre). Tono formal pero humano. Recuerda: un correo puede abrir o cerrar una oportunidad.



5. Escucha más de lo que hablas

La escucha activa es clave en los negocios. Haz preguntas, confirma lo que entendiste y muestra interés real. Eso genera confianza y construye relaciones sólidas.



GDO (Game Developers Organization) es una iniciativa creada por los estudiantes Yanuel Burgos Cruz, Diego Vázquez y Daniella Gutiérrez de Atlantic University, quienes comparten una pasión por el desarrollo de videojuegos y el entretenimiento digital.

Bajo el nombre de GDO Productions, han unido sus talentos y conocimientos para impulsar proyectos creativos enfocados en áreas como animación, programación y diseño.

Actualmente, se encuentran desarrollando su propio videojuego, un proyecto que representa un paso importante en el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y creativas.



La visión de sus fundadores es crear un espacio dinámico y accesible donde las ideas puedan transformarse en proyectos concretos.

Su compromiso se centra en promover la innovación y brindar oportunidades para el desarrollo del talento emergente dentro de la industria del entretenimiento digital en Puerto Rico.

Contacto: Yanuel Burgos Cruz
ycruz9341@atlanticu.edu



SOBRE NOSOTROS

C.I.R.C.A. (Colectivo Interdisciplinario de Reflexión y Creación de las Artes) fue fundado por Yulia Santiago como presidenta, Daniel Pabellón como vice presidente, Héctor Hoyo como profesor mentor y luego Cindy López como la encargada de la sección de manualidades. Un grupo de personas quienes aspiran proveer los recursos y herramientas necesarias para nuestros artistas dedicados. Contamos proveerles estas con una comunidad apasionada por el desarrollo mutuo para juntos sobrepasar cada obstáculo; Nuestra meta no es tan solo el desarrollo de su habilidad técnica, ni necesariamente el desarrollo artístico, sino la mejora de nuestra comunidad.

Con el constante avance de la IA, es de suma importancia practicar y continuar el arte tradicional al igual que el digital. Dedicando un momento de nuestras ajetreadas jornadas a aprender, practicar, reflexionar y crear.

Nacido de una conversación de el deseo de un espacio donde se pueda ejercer arte tradicional y expresarse artísticamente; C.I.R.C.A es una comunidad de artistas con



habilidades en varias técnicas e intereses en numerosos nichos. Así le damos la bienvenida a todos interesados sin importar su nivel de conocimiento en las artes.

Misión

Nuestra misión es fomentar una comunidad inclusiva, serena y colaborativa, donde los estudiantes de Atlantic University puedan reconectar con la creación artística tradicional. Buscamos fortalecer tanto las habilidades técnicas como la comprensión crítica del arte y su impacto en la sociedad, defendiendo el valor de las artes plásticas en un mundo digital y promoviendo su práctica como un espacio de reflexión, expresión y bienestar colectivo.

Visión

Nuestra visión es una comunidad donde las artes plásticas florecen como medio de introspección, aprendizaje y conexión humana. Buscamos consolidar una comunidad interdisciplinaria que preserve la esencia tangible del arte, promueva la ética creativa y celebre la diversidad de pensamiento, reafirmando el valor del arte como motor social y emocional.

Yulia Santiago

THE MAKING OF FIGURAS TAÍNAS

ENTREVISTA A JAVIER ORTIZ

1. Cuéntame, Javier, ¿cómo surgió esta idea de incorporar figuras taínas en tu proyecto de impresión en 3D?

Esta idea de incorporar figuras taínas a mi proyecto de impresión 3D viene desde otro proyecto de la clase Luces y Texturas Avanzadas donde creé distintas piezas taínas. Mientras la creaba me llegó el pensamiento de: “esto sería cool impreso en 3D”.

2. Veo en tu trabajo que las figuras taínas tienen diversos nombres, colores y estilos.

¿Podrías hablarme un poco del proceso creativo y de cómo llegas al producto final?

En lo personal, mi proceso creativo comienza buscando imágenes relacionadas al tema que quiero trabajar. A partir de ahí, creo un moodboard, un lienzo digital donde reúno diversas referencias visuales que me ayudan a definir la dirección estética del proyecto. Sin embargo, al inicio sentí que el moodboard no me estaba funcionando del todo, ya que necesitaba observar las piezas en persona para comprender mejor su esencia.

Fue entonces cuando decidí visitar los centros ancestrales taínos de la isla, ubicados en Utuado y Ponce. Esa experiencia cambió completamente mi perspectiva: pude apreciar la textura, la porosidad y la presencia de las esculturas originales. Esa observación directa me permitió tener una comprensión más profunda de su forma y carácter. Con una idea más clara, comencé la etapa digital utilizando ZBrush, un programa especializado en escultura digital. Allí esculpí cada figura taína con un alto nivel de detalle. Luego, exporté las piezas a Adobe Substance 3D Painter, donde trabajé las texturas inspirándome en las observaciones hechas en los centros ancestrales y en mi moodboard. Esa combinación fue clave para dar vida y realismo a las figuras.

Posteriormente, exporté las esculturas a Autodesk Maya, otro programa 3D, donde creé las composiciones visuales finales. En esta etapa, me enfoqué en lograr que las figuras lucieran con un estilo realista y con una presentación similar a la de una exhibición de museo. Finalmente, llevé las imágenes a Adobe Photoshop para realizar el post-processing y refinar los detalles finales.

Aun así, sentía que el proyecto podía llegar más lejos. Fue entonces cuando el profesor Jorge López, de la clase de Escultura Digital, me sugirió que considerara imprimir las piezas en 3D. Siguiendo su recomendación, llevé el proyecto al salón de impresión 3D, donde los profesores seleccionaron cuatro figuras para imprimir.

Para este proceso, exporté las esculturas al programa Bambu Lab Studio, que sirve para preparar los modelos digitales antes de enviarlos a la impresora 3D. En este software definí las dimensiones y configuraciones de impresión, optando por



un tamaño aproximado de seis pulgadas de alto por figura.

La impresión 3D requiere paciencia, ya que su duración depende de factores como la cantidad de material, el tipo de impresión y la velocidad de la máquina. En mi caso, cada figura tomó aproximadamente entre cuatro y cinco horas en completarse.

El resultado final fue una colección tangible de figuras taínas, producto de un proceso que combinó la observación cultural, la escultura digital y la tecnología moderna, logrando rendir homenaje a la herencia ancestral de Puerto Rico a través del arte tridimensional.



El resultado final fue una colección tangible de figuras taínas, producto de un proceso que combinó la observación cultural, la escultura digital y la tecnología moderna, logrando rendir homenaje a la herencia ancestral de Puerto Rico a través del arte tridimensional.

3. Javier, tu trabajo demuestra un respeto y admiración por la cultura ancestral taína, ¿cómo llevaste a cabo tu proceso de investigación?

Mi proceso de investigación comenzó desde el internet buscando información e imágenes, pero a veces solo las imágenes se quedan cortas. Así que también visité los Centros Culturales Indígenas de la isla como Caguana y Tibes, viendo las piezas originales y presenciando los petroglifos

hasta visitar la Piedra escrita para ver más petroglifos.

4. ¿Algún dato o curiosidad que descubriste en tu proceso creativo?

Un dato súper curioso que descubrí en mi proceso creativo es que los Taínos tenían su propio perro guardián de los muertos. Digamos un tipo de Cerbero, y los Taínos lo nombraban Opiel Guabiron. A diferencia de Cerbero el perro de 3 cabezas, Opiel Guabiron se representa como una bestia de cuerpo animal usualmente como un perro y con la cabeza y rostro de un humano.

5. ¿Qué mensaje le darías a los estudiantes de AU que como tú desean incursionar en proyectos de impresión 3D?

Para mis compañeros y estudiantes de



GÉNESIS CLAUSSELL

Redacción de la Revista Pharos
Lcda. Claudia Márquez
Periodista y Profesora de Atlantic University

Génesis R. Clausell es graduada del Bachillerato de Animación de AU y en los últimos años se ha destacado como artista de cómics y animadora sirviendo de inspiración a las nuevas generaciones que se interesan por el mundo del dibujo, la creatividad y las artes animadas.

1. Génesis, cuéntame cómo empezaste a interesarte por este mundo de la animación y el dibujo.

Desde muy pequeña he tenido pasión por el arte y la animación, gracias a canales como Cartoon Network, que me ayudaron en el proceso de darme cuenta lo mucho que me encantaba la animación y el proceso detrás de esta.

2. ¿Por qué elegiste estudiar en Atlantic University y cómo fue tu experiencia?

Decidí estudiar en Atlantic University por mi gran interés en la animación, aunque solo entré por una sola cosa terminé con una variedad de intereses tales como crear cómics, vender en eventos y crear historias.

3. Revisando tu página de Instagram vi que tienes un arte muy variado enfocándote tanto en temas de la cultura puertorriqueña como con influencia del cómic internacional.

Fueron varias razones que me motivaron a tomar este camino. Una de ellas fue cuando veía a otros artistas de otros países

creando arte relacionado a sus culturas y tradiciones. También el poco contenido que había sobre la cultura puertorriqueña (o historias basadas en Puerto Rico) y el disgusto y desconocimiento de algunos puertorriqueños sobre la isla. Fui una de las personas que sentía cero interés por Puerto Rico y todo lo que tenía que ver con la isla. No fue hasta que me eduqué sobre nuestra historia y cultura que me hizo cambiar de pensar y crear contenido basado en Puerto Rico.

Mi pasión por los cómics creció más cuando estaba estudiando en Atlantic University gracias a la clase de cómic design y a mis compañeros que les gustaba crear cómics de sus personajes.

4. ¿Dónde te pueden encontrar y adquirir tus productos tanto los estudiantes de AU como el público en general?

Pueden encontrar mis productos por Big Cartel, el enlace está en el bio de Instagram. Link: <https://boricualy.bigcartel.com/products>

5. ¿Cómo te visualizas en tu futuro como animadora y artista de cómics?

Me visualizo trabajando como freelance, participando en más eventos, trabajando en algún indie estudio y ayudando a otros a crear sus series animadas. También creando cómics para venderlos online y en eventos tanto nacionales como internacionales.

Muchas gracias Génesis por colaborar con la Revista Estudiantil Pharos .



THE COLOSSEUM

Atlantic University en su deseo de fomentar el desarrollo de jóvenes empresarios realiza "The Colosseum" una incubadora de emprendimiento que ofrece mentorías para el desarrollo de pequeños negocios - "start ups".

Durante las 11 semanas de incubación, del 30 de mayo al 8 de agosto 2025, los participantes han podido disfrutar de charlas ofrecidas por especialistas en diversos temas para el desarrollo de PyMES.

Exitosos empresarios y mentores como José Portillo de Business Kids, Ing. José Ortiz, Rosa Sosa, educadora en el campo de la belleza, Josué Diodonet, desarrollador barista, Darlene Ortiz, locutora e imagen

Reinaldo Pagán, ganador Primera Versión de Incubadora Colosseum 2024 nos cuenta: "Para mí, la incubadora fue una guía clave para refinar mis ideas y darle dirección al futuro de mi negocio. Al principio estaba enfocado en un objetivo distinto, pero gracias a los recursos, charlas y ejemplos que se compartieron durante el proceso, tomé la decisión de hacer un pivot y concentrarme

de voz para medios, Pablo López, desarrollador de innovadores programas para la banca, Robert Cobbs de Tech my School y el Prof. Peter Cruz, asesor en iniciativas empresariales, ha aportado valiosas herramientas para la construcción de los emprendimientos.

Estos expertos junto a Colmena 66, Carbono 3, Prof. Vicente Gascó y Prof. María Zenaída Colón, han llevado de la mano a los emprendedores de la idea a la realidad.

¡Motivate y participa en la edición del año 2026!

¡Enhorabuena!

en un producto que realmente responde a una necesidad desatendida.

Fue en ese espacio donde decidí dedicar más esfuerzos al identificador de tarjetas para personas no-videntes que desarrollé, un proyecto que hoy siento con mayor propósito e impacto."



CUANDO LA INFANCIA INSPIRA

LA HISTORIA DETRÁS DE RESUREX



¿Recuerdan la primera vez que vieron un dinosaurio? Tal vez fue en una película, un libro o en un museo. Esa sensación de asombro, de viajar al pasado, nos marcó a muchos desde niños. Hoy, los niños siguen fascinados por estas criaturas... pero, ¿qué les ofrecen los juegos actuales? Pantallas. Tecnología que muchas veces los aleja de la creatividad, de la interacción real y del aprendizaje práctico.

Aquí es donde entra Resurex, un juego de estrategia táctica que busca revivir la emoción de traer dinosaurios a la vida. Cada jugador utiliza mazos de cartas para revivir criaturas prehistóricas y llevarlas al campo de batalla con miniaturas 3D realistas y coleccionables. Todo ocurre sobre un tablero hexagonal, combinando tiradas

de dados, posicionamiento y la gestión de recursos como fósiles.

Un estudio reciente demuestra que los juegos de mesa promueven el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la motivación en niños y adolescentes. Su valor educativo aumenta cuando incluyen narrativa, cooperación y elementos temáticos, como los dinosaurios. Por eso, Resurex no solo es divertido; también ofrece una experiencia que potencia el aprendizaje activo y significativo. (PubMed) Al principio, debo confesar que me sentía un poco insegura de mi idea. ¿Sería lo suficientemente buena? ¿Tendría sentido para otros? Todo cambió cuando me motivé a participar en la competencia de juegos de mesa, donde el reto era innovar, crear un

prototipo inspirado en un videojuego. En ese momento, recordé las horas frente a mi Nintendo DS jugando Fossil Fighters, y sentí que podía unir mis dos grandes pasiones: el arte y los dinosaurios.

Así nació Resurex, un proyecto que comenzó como una idea creativa y personal, pero que rápidamente se convirtió en un reto mayor. Ser seleccionada para The Coliseum, la incubadora de negocios de mi universidad, significó un cambio de perspectiva: ya no se trataba solo de soñar, sino de aprender a materializar y llevar una propuesta artística al mundo real. El camino no fue fácil. Transformar una experiencia personal en un producto con potencial de mercado me obligó a salir de mi zona de confort. Pero el apoyo de mis mentores y compañeros hizo toda la diferencia. Gracias a ellos pude ganar la confianza necesaria para presentar Resurex no solo como un juego, sino como un proyecto con visión, estrategia y propósito. Hoy, al mirar atrás, veo que lo



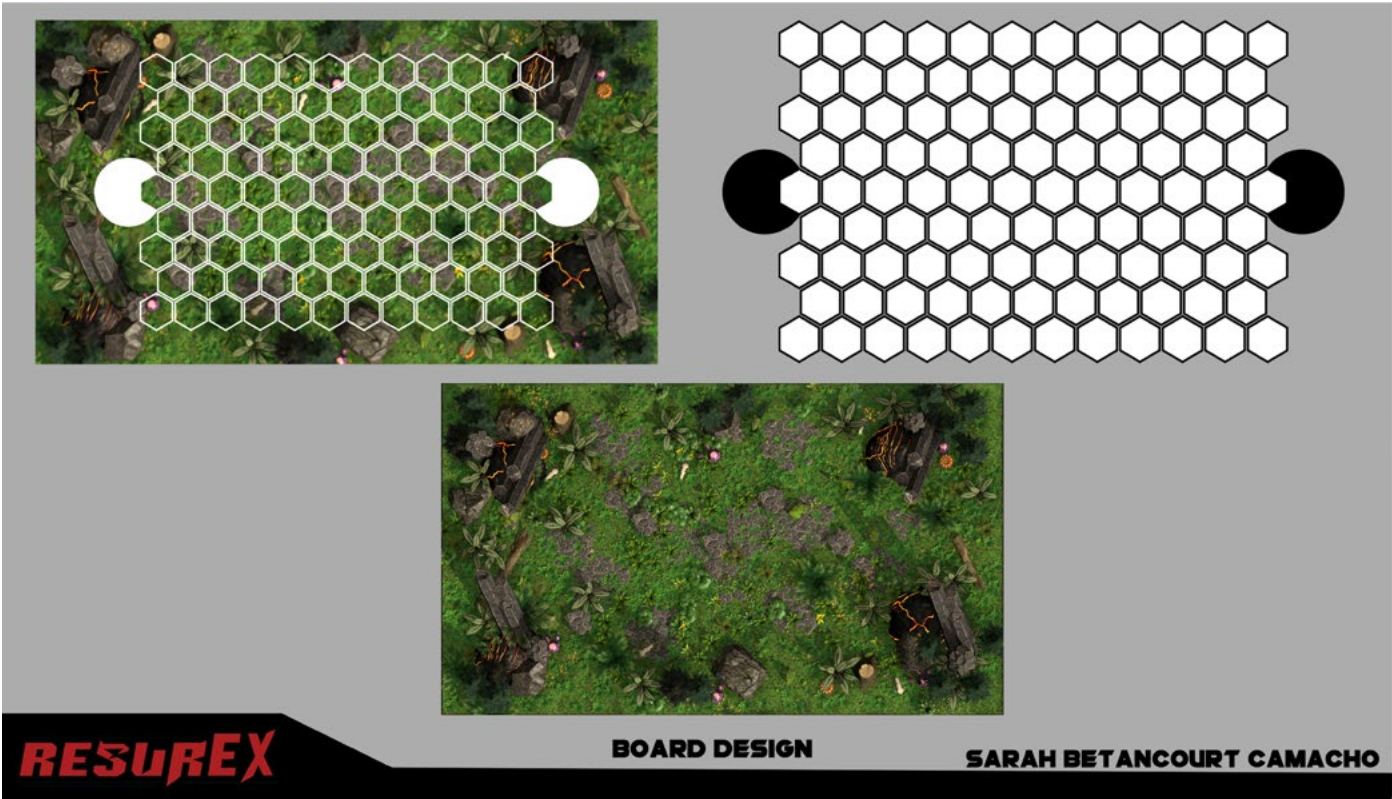
más valioso no fue solo el prototipo ni el resultado de la competencia, sino descubrir que mis ideas podían crecer y encontrar un espacio en el mundo real. Resurex nació de la nostalgia, pero se convirtió en una lección de confianza, creatividad y emprendimiento.

Este camino me enseñó que los proyectos más auténticos nacen de nuestras pasiones y que, con el acompañamiento correcto, pueden transformarse en propuestas con impacto real. A veces, una chispa del pasado puede abrir puertas inesperadas en el presente. Mi invitación es simple: no subestimen sus ideas, por pequeñas o personales que parezcan. Con dedicación, apertura al aprendizaje y el apoyo de una comunidad, pueden llegar mucho

más lejos de lo que imaginan. Tal vez el próximo proyecto que se presente en el futuro se transforme en una experiencia, una oportunidad de un recuerdo, una inspiración o un sueño que aún no se atreven a compartir.

Finalmente, quiero agradecer profundamente a mis mentores y a mis compañeros del Fab Lab, quienes me acompañaron en cada paso de este proceso. Su apoyo, guía y confianza hicieron posible que Resurex dejara de ser solo un recuerdo y cobraría vida como un proyecto propio.

Created by: Sarah Betancourt Camacho
Co-Developed by: Luis A. Torres Otero
Game System: ResuRex™ – Tactical Card & Hexboard Game



LA SABIDURÍA DE LOS CUATRO ACUERDOS

Lcda. Claudia Márquez
Facultad AU

Don Miguel Ruiz en su famoso libro Los Cuatro Acuerdos nos regala los secretos de la sabiduría tolteca para nuestro crecimiento personal. De la mano de su madre y abuelo, Don Miguel aprendió el código de conducta de esta tradición oral que impactó grandemente su vida y lo convirtió en un referente de talla internacional por su maestría y altura espiritual.

Los toltecas fueron una civilización que vivieron en México (900 - 1150 d.c) y se caracterizaron por su desarrollo económico, social y una gran tradición espiritual. Se destacaron en áreas como el comercio, la organización política y su capacidad de transmitir valores a través de mitos

y leyendas. Las figuras y monumentos arquitectónicos de la tradición tolteca se centraron en la transmisión del poder y la fuerza de su propia cultura.

Si aplicáramos en nuestra vida los códigos de la sabiduría tolteca viviríamos más centrados, equilibrados y en mayor armonía con quiénes nos rodean; ya sea en el ámbito familiar, laboral o social. Una vida basada en el honor a ti mismo y a los otros te conecta directamente con altos valores como el respeto, la empatía y la rectitud en tu conducta y en cada palabra que pronuncias o escribes en tu diario vivir.

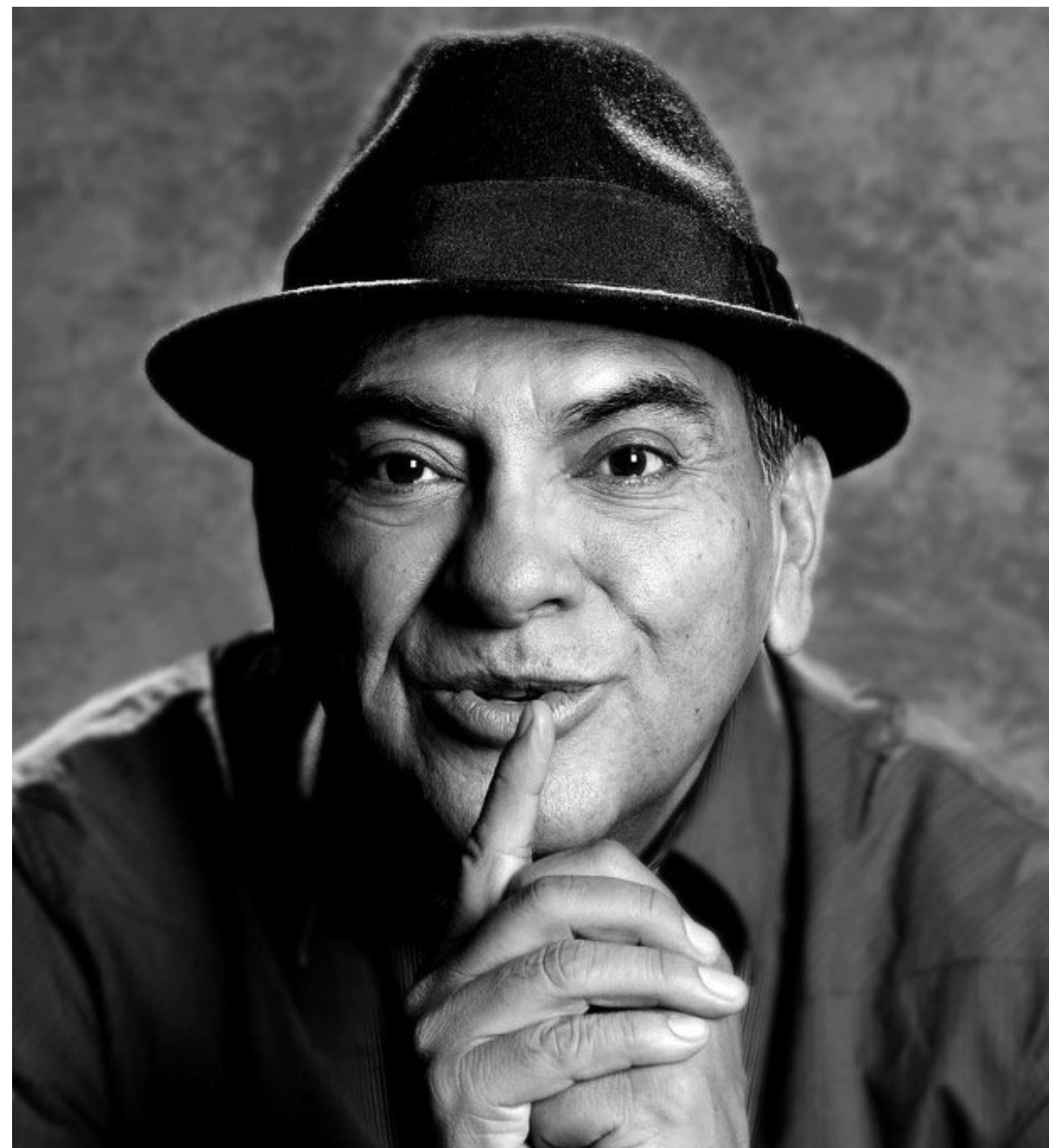
A continuación, te comparto los cuatro acuerdos de Don Miguel Ruiz:

1. Sé implacable con la palabra. (Siempre habla bien de los demás; evita las conspiraciones y el chisme de pasillo. Escucha y mantén silencio. Cuida la reputación de tus compañeros de estudio o trabajo.

2. No te tomes nada personal. Cuando tienes una autoestima saludable no te tomas los acontecimientos o lo que digan los demás de manera personal. Sabes que eso que dicen no tiene nada que ver contigo. Habla más de tus traumas y de su caos interior que de ti como persona.

3. No adivines o supongas. Los seres humanos llegamos a conclusiones y suponemos cosas que están más ligadas a nuestra imaginación delirante que a la realidad. Cuando practicas la mente sabia sólo observas, sonríes y continúas tu camino.

4. Haz siempre lo mejor que puedas. Da lo mejor de ti en cualquier contexto. Haz tu mayor esfuerzo y pide ayuda si lo necesitas.



Gracias a Don Miguel Ruiz que nos regala a través de sus libros estas perlas de sabiduría que nos permiten ser más felices y vivir en mayor coherencia con quiénes nos rodean. Recuerda que vivir desde tu mente sabia te garantiza el bien máspreciado: la paz interior. ¡Éxitos y Adelante Siempre!



**ATLANTIC
UNIVERSITY**

Título V UASS:

Transformando el Ambiente Universitario
para Promover la Excelencia Académica y
el Éxito del Estudiante.

Award Number: P031S200048

